



FUNDUSZ POWIĄZAŃ
KOOPERACYJNYCH

Wspieranie powiązań kooperacyjnych przedsiębiorstw w województwie kujawsko-pomorskim

Rezultaty realizacji projektu

Toruń, 9 grudnia 2015



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE



Toruńska Agencja
Rozwoju Regionalnego S.A.



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

Mój region w Europie

Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013 oraz ze środków budżetu państwa.

Projekt i konkursy

Okres realizacji projektu

1 września 2013 - 30 grudnia 2015

Kwota wsparcia: 14,46 mln zł

Konkurs 1: 4 kwietnia 2014 (Etapy I i II)

Konkurs 2: 30 września 2014 (Etapy I i II)

Konkurs 3: 16 lutego 2015 (Etap II)

Punkt Kontaktowy

Spotkania indywidualne – **ok. 80**

Szkolenia, seminaria, konsultacje grupowe - **25**

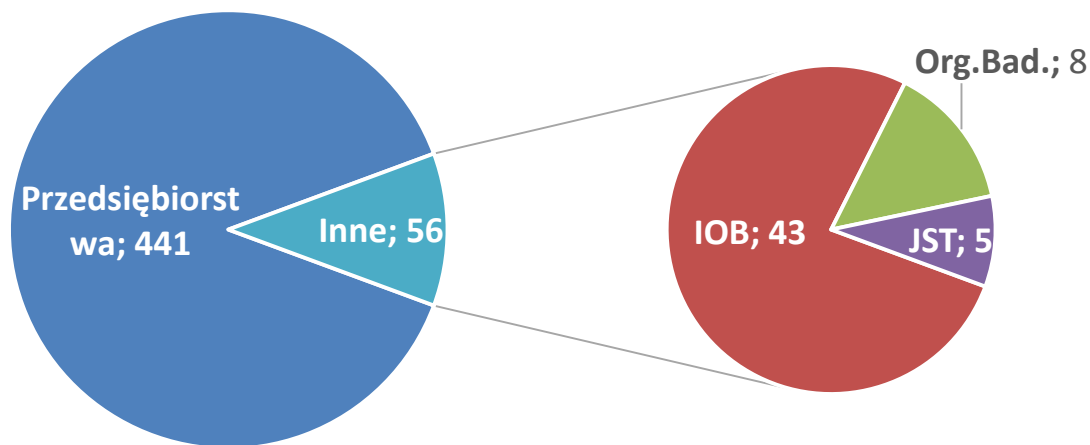
Eksperti wspierający - **11**

Uczestnicy przedsięwzięć

Liczba złożonych wniosków - **79**

Liczba przedsiębiorców - **441**

Liczba innych podmiotów - **56**



Wsparcie dla klastrów

Liczba wniosków rekomendowanych do wsparcia – 43, w tym:

Etap I – 29 (zakładano 10),

Etap II – 14 (zakładano 5)

Całkowita wartość przyznanego wsparcia na przedsięwzięcia – 14,46 mln zł

Rozmieszczenie klastrów w regionie

Lokalizacja biura Koordynatora	Liczba przedsiębiorstw (Etap I i Etap II)	%
Bydgoszcz	13	43%
Toruń	11	35%
Włocławek	1	
Grudziądz	1	
Inowrocław	1	
Inne (Ciechocinek, Przysiek, Solec Kujawski, Złotoria)	4	
SUMA	31	

Ekspansja międzynarodowa

W kontekście perspektywy 2014-2020 bardzo istotnym komponentem przedsięwzięć realizowanych przez klastry były działania związane z ich internacjonalizacją. Ze środków Funduszu Powiązań Kooperacyjnych możliwe było sfinansowanie wyjazdów na targi i misje poza granicami Polski, jak również uczestnictwo w targach krajowych pod warunkiem, że były to imprezy o charakterze międzynarodowym.

Zrealizowane wyjazdy dowodzą, że regionalne klastry mają duży potencjał do internacjonalizacji oraz, że działający w nich przedsiębiorcy oraz ich koordynatorzy nie mają obaw przed próbą zdobywania nowych rynków. Najpopularniejszym kierunkiem wyjazdów okazały się **Niemcy**. Potwierdza to wyniki analiz, które wskazują na RFN, jako głównego handlowego partnera naszego kraju. Na kolejnych miejscach znalazły się **Włochy**, **Francja**, także **Białoruś** i **Węgry**.



Przedsięwzięcia z komponentem B+R

Łączna liczba złożonych wniosków z komponentem B+R – **12**

Przedsięwzięcia z komponentem B+R – **7**

1. Kujawsko-Pomorski Klaster ICT

badania nad stworzeniem algorytmu do przetwarzania danych statystycznych dotyczących preferencji klientów, którzy posługują się kartami lojalnościowymi.

Wynikiem prac ma być stworzenie prototypu innowacyjnego systemu lojalnościowego związanego z analizą danych statystycznych do kartowych systemów lojalnościowych

2. Spizarnia Kujawsko-Pomorska

badania tradycji kulinarnych związanych z rejonami etnograficznymi woj. kujawsko – pomorskiego, badania zachowań konsumenckich oraz badania z zakresu technologii produkcji żywności w powiązaniu z produktami w ofercie klastra

3. Klaster Meblowy Grupy HoReCa

badania wyrobów uczestników (m.in. z tworzyw sztucznych, ze szkła i drewna) na zgodność z aktualnymi normami (np. badania wytrzymałościowe i materiałowe mebli oraz ich elementów, z uwzględnieniem cyklu ich starzenia). Jednym z efektów przeprowadzenia badań i wdrożenia ich wyników będzie opracowanie linii produkcyjnych zapewniających wytwarzanie produktów w pełni zgodnych z obowiązującymi normami. Celem głównym badań jest podwyższenie jakości oferowanych przez klaster i uczestników przedsięwzięcia produktów i półproduktów.

Przedsięwzięcia z komponentem B+R

4. Klaster ZACHEM

badania nad metodą rekultywacji gruntów, wysypisk i innych terenów zdegradowanych poprzez fitoremediację wraz z procesem optymalizacji efektywności energetycznej procesów termicznej utylizacji otrzymanej biomasy. Badania mają na celu określenie przydatności określonych gatunków roślin do usuwania z terenów zanieczyszczonych zawartych w nich metali ciężkich lub innych substancji, a następnie określenie przydatności tych gatunków do wykorzystania jako źródła energii

5. Prosument – Klaster Odnawialnych Źródeł Energii

badania mające na celu znalezienie technicznego i ekonomicznego uzasadnienia w zakresie ogrzewania Centralnej Wody Użytkowej (CWU) z określonego nośnika OZE. Dzięki przygotowaniu przedmiotowego opracowania będzie możliwe zaproponowanie Klientowi końcowemu takiego źródła ogrzewania wody użytkowej, które w jego konkretnym przypadku będzie najbardziej efektywne.

6. Bydgoski Klaster Informatyczny

badania poprzedzające utworzenie brokera danych, umożliwiającego wymianę danych między firmami, które te dane generują oraz klientami, zakończone opracowaniem gotowego prototypu oraz dokumentacji niezbędnej do rozwoju prototypowego kodu.

7. Kujawsko-Pomorski Klaster BREWSTERA

badania z zakresu socjologii i kognitywistyki mające na celu zbadanie i pracowanie innowacyjnej metody edukacyjno-badawczej do zastosowania w obszarze edukacji nauk matematyczno-przyrodniczych, która pozwoli skomercjalizować i wyróżnić produkty edukacyjne wytwarzane pod wspólną marką „Instytut B61”.

Klasy a Inteligentne Specjalizacje

1. Medycyna, usługi medyczne i turystyka zdrowotna – 4
2. Przetwarzanie informacji, multimedia, programowanie, usługi ICT – 3
3. Narzędzie, formy wtryskowe, wyroby z tworzyw sztucznych – 4
4. Biointeligentna specjalizacja – potencjał naturalny, środowisko, energetyka – 1
5. Najlepsza bezpieczna żywność – przetwórstwo, nawozy, opakowania – 3
6. Motoryzacja, urządzenia transportowe i automatyka przemysłowa – 3
7. Dziedzictwo kulturowe, sztuka przemysły kreatywne – 3

Odsetek klastrów prowadzących działalność w obszarze Inteligentnych Specjalizacji w podziale na etapy:

- Etap I – 75,7%
- Etap II – 66,1%

Wpływ projektu na zwiększenie współpracy

Projekt zniósł – w dużym stopniu – bariery kulturowe i mentalne dla współpracy.

Zwiększyła się świadomość przewagi dobrze zaprojektowanej współpracy nad konkurowaniem ze sobą, zwiększył się też poziom wzajemnego zaufania.

Projekt wpłynął korzystnie na zwiększenie współpracy z instytucjami otoczenia biznesu, organizacjami badawczymi i jednostkami samorządu terytorialnego.

Wpływ projektu na zwiększenie współpracy między przedsiębiorstwami a IOB, JST i organizacjami badawczymi - koordynatorzy





FUNDUSZ POWIĄZAŃ
KOOPERACYJNYCH

Wdrażanie strategii

Korzyści bezpośrednie:

- możliwość korzystania z platformy komunikacyjnej,
- udział w targach, misjach, wizytach studyjnych,
- uzyskanie kompleksowej i aktualnej diagnozy rynku,
- stworzenia kompleksowej oferty umożliwiającej pozyskiwanie nowych rynków – ekspansja rynkowa.

Korzyści pośrednie:

- wzrost rozpoznawalności zarówno samego klastra, jak i poszczególnych przedsiębiorstw,
- wzrost wiarygodności partnerów klastra w oczach partnerów biznesowych – możliwość podjęcia współpracy z partnerami dotąd niedostępnymi,
- zwiększenie dostępu do badań, a przez to zwiększenie konkurencyjności,
- podniesienie prestiżu poszczególnych firm przez związanie się z podmiotami wiodącymi w branży.

Przyszłość klastrów

Koordynatorzy podzielają na ogół przekonanie, że w przyszłości klaster będzie się rozrastał liczebnie (będzie miał nowych członków), ale także będzie rozwijał się dzięki temu, że będzie wspierany przez regionalne władze i będzie preferowany w dostępie do zewnętrznych środków finansowych.

Uczestnicy nieco częściej niż koordynatorzy podzielają przekonanie, że klaster będzie rozwijał się zgodnie z założeniami przyjętymi w strategii. Są też bardziej optymistyczni jeśli chodzi o wzrost konkurencyjności klastra oraz jego wpływ na rozwój całego sektora gospodarki.

Podobnie koordynatorzy II etapu na ogół podzielają przekonanie, że klaster będzie się rozwijał, a rozwój ten opisują jako:

- zmianę wielkości klastra – pozyskanie nowych podmiotów,
- zwiększanie identyfikacji klastra,
- budowanie marki klastra,
- zwiększenie zaangażowania poszczególnych uczestników klastra,
- przekształcenie kontaktów biznesowych w kontrakty,
- rozszerzenie oferty klastra,
- podjęcie działań badawczo-rozwojowych, rozwijanie nowych produktów.

Podsumowanie

Działania, które mogą wspomagać dalszy rozwój już powstałych klastrów, ale także pobudzać powstawanie kolejnych to zwłaszcza:

- **wspomaganie klastrów przez doradztwo ze strony instytucji otoczenia biznesu, wymaga to:**
 - ✓ podnoszenia jakości lokalnych instytucji otoczenia biznesu,
 - ✓ wspierania finansowego instytucji otoczenia biznesu, co ma umożliwić rozwój jakości świadczonych przez nie usług dzięki bardziej kompetentnej kadrze.
- **wspieranie klastrów w fazie inkubacyjnej:**
 - ✓ śledzenie co dzieje się z tymi klastrami, które nie zakwalifikowały się w konkursie (łącznie 36 klastry),
 - ✓ wypracowanie mechanizmów wspierających przyłączanie części z nich do tych klastrów, które funkcjonują,
 - ✓ pokazywanie dobrych praktyk,
 - ✓ doradztwo i szkolenia wspierające ich rozwój.
- **preferowanie przynależności do klastrów w konkursach na wsparcie finansowe dla przedsiębiorstw oferowane w nowej perspektywie finansowej.**



FUNDUSZ POWIĄZAŃ
KOOPERACYJNYCH

Iwona Pietruszewska-Cetkowska
Dyrektor Działu Szkoleń, Usług i Projektów
Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.
e-mail: iwona.cetkowska@tarr.org.pl



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE



Toruńska Agencja
Rozwoju Regionalnego S.A.

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Mój region w Europie

Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013 oraz ze środków budżetu państwa.